

JAK W NAGŁÓWKU STRONY LUB BLOGA WSTAWIĆ FORMULARZ AUTORESPONDERA?

- DLA STRON ZAINSTALOWANYCH NA SYSTEMIE WORDPRESS -

<http://www.michalandrzejczak.pl>



Co do zarabiania przez Internet i sukcesu w młm ma edukacja?

Dodano
Luty 19, 2014



Co takiego ma edukacja do marketingu sieciowego (młm) i zarabiania przez Internet?

Od edukacji zależy jak duży sukces możesz osiągnąć. Jeśli masz wiedzę to bardzo prawdopodobne, że masz

Kategorie

- blog
- e-biznes
- elegant themes
- google adwords
- googleadwords
- jak stworzyć stronę internetową

Więcej poradników z dziedziny e-biznesu, marketingu, tworzenia i pozycjonowania stron w Internecie dostępnych za darmo na stronie <http://www.michalandrzejczak.pl>

Rozpowszechnianie dozwolone jedynie w niezmienionej formie, w całości. Kopiowanie i udostępnianie we fragmentach zabronione.

Poradnik informacyjny, autor nie ponosi odpowiedzialności za skutki wykorzystania informacji w nim zawartych.

Opisane w poradniku czynności mogą odbiegać od tych niezbędnych do wykonania na stronie. Dużo może zależeć m.in. od twojej wersji systemu Wordpress, motywu graficznego, itp. itd.

Po zalogowaniu do panelu administracyjnego swojej strony w systemie Wordpress przejdź do zakładki ‘Wygląd’ – ‘Edytor’ i odszukaj szablon Nagłówka – prawdopodobnie będzie to plik ‘header.php’.

Skopiuj i zapisz gdzieś na dysk cały kod z tego pliku, tak abyś w razie czego mógł go przywrócić.

✓ **Sposób 1.**

Wykorzystaj `<iframe></iframe>` oraz stronę typu squeeze page.

Przygotuj stronę przechytującą z formularzem autorespondera i umieść ją w nagłówku, na samym początku pliku header.php

```
<center><iframe src="http://www.squeezepage.pl" width="1100" height="827"
></iframe></center>
```

src – adres twojej strony squeeze page

width, height – szerokość, wysokość – opcjonalnie

center – ustawi stronę squeeze page „do środka” – opcjonalnie

✓ **Sposób 2.**

W to samo miejsce co poprzednio kod `<iframe>` wklej do pliku ‘header.php’ kod formularza ze swojego autorespondera, np.:

```
<form method="post" action="http://www.gogvo.com/subscribe.php">
<input type="hidden" name="CampaignCode" value="12345678901234" />
<input type="hidden" name="FormId" value="12345xyz" />
<input type="hidden" name="AffiliateName" value="twoja_nazwa" />
<table align="center">
<tr>
```

```

<td>Imię:</td><td><input type="text" name="FullName" /></td>
</tr>
<tr>
<td>Email:</td><td><input type="text" name="Email" /></td>
</tr>
<tr>
<td align="center" colspan="2">
<input type="submit" value="Zapisz się" /></td>
</tr>
</table>

</form>

```

✓ Sposób 3.

Stosując jeden z powyższych sposobów możesz również usunąć np. logo ze swojej strony. W tym celu powinieneś usunąć część kodu z pliku 'header.php'.

Jaka to będzie część kodu? To niestety zależy od twojego motywu graficznego i od tego co potrzebujesz usunąć.

Aby zastąpić logo na stronie, w motywach z serii Elegant Themes (<http://www.michalandrzejczak.pl/elegantthemes/>) usuń część kodu **po między** znacznikiem `<div class="container top-info">` oraz `</div>`, i w to miejsce wstaw kod formularza z autorespondera. Przykład usuniętego kodu:

```

<a href="<?php echo esc_url( home_url() ); ?>">

    <?php $logo = (get_option('evolution_logo') <> '') ?
esc_attr(get_option('evolution_logo')) : get_template_directory_uri() .
'/images/logo.png'; ?>
    " id="logo"/>

</a>

```

Elementy charakterystyczne, na które można zwrócić uwagę szukając właściwej części kodu to np. napis 'logo' '\$logo' 'evolution_logo' 'id="logo"' (wskazuje na element logo w motywie graficznym o nazwie *evolution*), 'get_bloginfo ('name')' (nazwa bloga).

Mając kopię zapasową pliku możesz bez obaw szukać właściwej części kodu stosując również metodę prób i błędów.

✓ **Tak może wyglądać przykładowy kod (efekt widoczny na obrazku na pierwszej stronie tego poradnika):**

```
<table width="800" height="166" border="0" align="center" cellpadding="10">
<tr>
<td align="left" valign="top"><div align="center">
<h1 id="mlm">"Najsukuteczniejsze Strategie Marketingu Internetowego
Do Wykorzystania w e-biznesie, mlm i zarabianiu przez Internet..." </h1>
<form method="post" action="http://www.gogvo.com/subscribe.php">
<input type="hidden" name="CampaignCode" value="1234567890123xyz" />
<input type="hidden" name="FormId" value="123" />
<input type="hidden" name="AffiliateName" value="twoja_nazwa" />
<table align="center">
<tr>
<td>
<div align="center" valign="middle"><input class="dwa" type="text"
name="Email" size="40" value="Podaj prawidłowy adres e-mail..."
onfocus="this.value=''" /></div></td>
<td align="center" colspan="2">
<input src="http://www.adres-url-twojego-przycisku.jpg" type="image"></td>
</tr>
</table>

</form>
</div></td>
</tr>
</table>
```

- Kod formularza pochodzi z autorespondera GVO <http://bit.ly/1ifcJLg>
- Całość umieściłem w wycentrowanej tabeli o szerokości 800 pikseli i wysokości 166 pikseli.

• Pomiedzy `<h1>` i `</h1>` umieściłem nagłówek.

- Lekko zmodyfikowany kod formularza autorespondera znajduje się pomiędzy znacznikami `<form>` i `</form>`. Możesz skopiować go w całości z tego poradnika i wstawić tylko odpowiednie wartości `'value'` – w 3 miejscach (`CampaignCode`, `FormID`, `/show_form.php?id=`) z formularza z twojej kampanii.
- `<input class="dwa" ...>` - to jest pole, w które subskrybent wpisuje swój adres e-mail. `'size="40"'` określa szerokość pola. Parametr „dwa” określający wygląd tego formularza (pola) został zdefiniowany w pliku `style.css` również dostępnym do edycji z poziomu edytora (`'Wygląd'` – `'Edytor'` – arkusz stylów `'style.css'`):

```
input.dwa { height: 40px; border: 1px solid #ECC101;
  border-top-left-radius: 10px;
  border-top-right-radius: 10px;
  border-bottom-right-radius: 10px;
  border-bottom-left-radius: 10px;
  background-color: #f6f6f6;
  text-align: center;
  font-size: medium;
  font-family: Arial, Verdena;
}
```

Raz jeszcze podkreślam – nie ma gwarancji, że powyższy kod zadziała u Ciebie tak samo – dużo może zależeć od twojego motywu graficznego.

UWAGA – automatyczna aktualizacja motywu graficznego może nadpisać wprowadzone zmiany.